

VALUES



Die Unternehmenswerte stellen den Handlungsrahmen dar, wie wir uns im Umgang mit Kunden, Mitarbeitern, Partnern und Lieferanten verhalten wollen.

Die Werte sind aus der Geschichte der KEBA entstanden und prägen unser Miteinander. Sie bestimmen unser tägliches Handeln, beeinflussen unser Verhalten und geben Orientierung im Umgang miteinander.

VALUES



Die Unternehmenswerte haben wir in die Kategorien

- professionell
- lebendig
- miteinander
- innovativ

zusammengefasst.

Diese Werte sind auch die Grundlage unserer Markenbotschaft. Die Werte, die wir im Unternehmen leben, werden authentisch im Gespräch mit Kunden und Partnern vermittelt.

Ebenso sind die Werte Basis für die Marketingkommunikation und die darauf basierenden Werbemittel. Werte haben Beständigkeit über viele Jahre.

KEBA

Automation by innovation.

VALUES



Professionell

Wir schlüpfen aktiv in die Rolle des Kunden und entwickeln attraktive Lösungsangebote, die einen wirklichen Nutzen stiften.

Wir bieten Produkte und Dienstleistungen, die die hohen Verfügbarkeitsansprüche unserer Kunden erfüllen.

Wir pflegen gute intensive Beziehungen zu unseren Kunden und Partnern mit dem Ziel einer langfristigen Zusammenarbeit.



VALUES



Professionell

Für uns zählt der nachhaltige Erfolg, der durch ein zukunfts- und ertragsorientiertes Handeln erreicht wird.

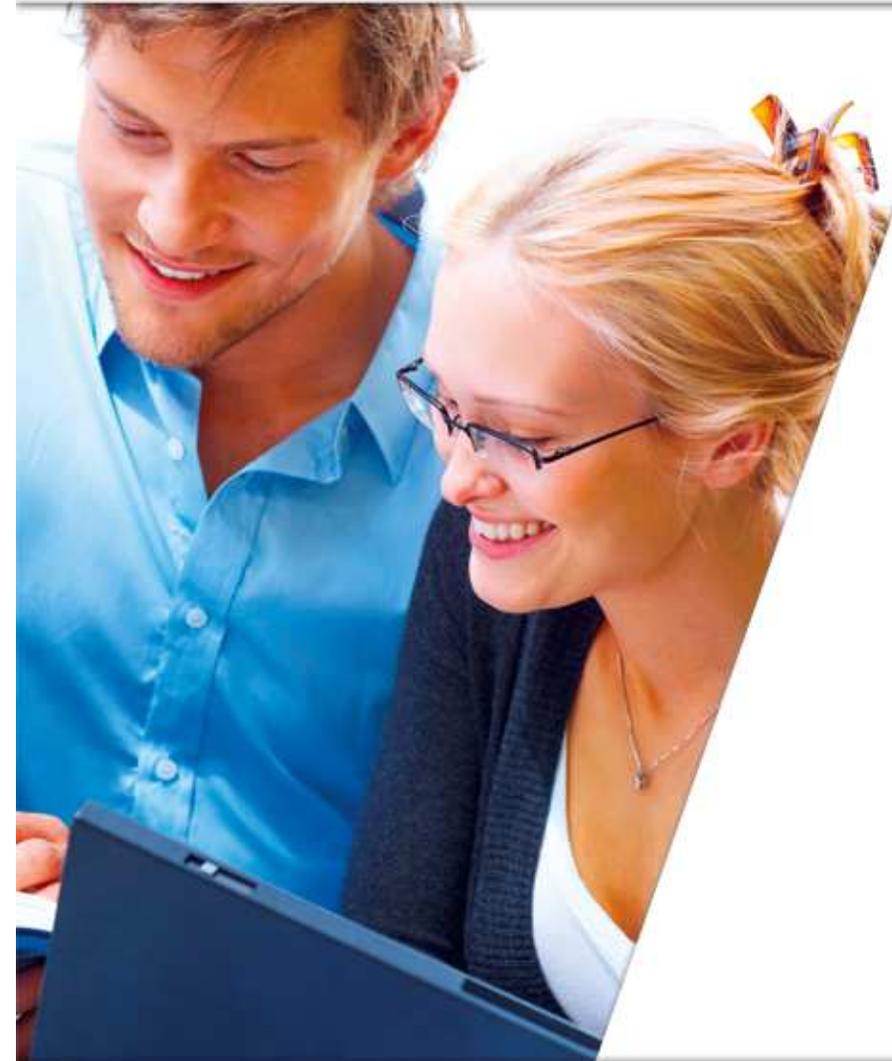
Wir sprechen die Sprache unserer Kunden und setzen bei unseren Niederlassungen bewusst auf Mitarbeiter aus dem jeweiligen Land.

Wir bekennen uns zum umweltschonenden Umgang mit Ressourcen.

KEBA

Automation by innovation.

VALUES



Lebendig

Wir sind mit Leidenschaft bei der Sache und gehen mutig neue Wege.

Wir sehen Neues als Chance und handeln danach.

Wir freuen uns über den Erfolg unserer Produkte und Leistungen.

Wir begeistern uns für neue Ideen und ziehen andere mit.

Engagement und Neugier sind der Motor unseres Teams.



VALUES



Lebendig

Wir agieren unkompliziert und unbürokratisch und leben Handschlagqualität.

Wir handeln rasch und verantwortungsvoll.

Fokussierung auf das Wesentliche verschafft uns Wendigkeit.

Wir treffen Entscheidungen klar und zeitgerecht und setzen diese um.

Wir haben Spaß bei der Arbeit.

Technik begeistert uns auf allen Ebenen.

KEBA

Automation by innovation.

VALUES

Miteinander

Wir gehen ehrlich und wertschätzend miteinander um.

Wir arbeiten mit vollem Einsatz an der Verwirklichung unserer Ziele.

Wir arbeiten abteilungsübergreifend zusammen und nutzen so das vorhandene Wissen optimal.

Wir leben Klarheit und Verbindlichkeit in unseren internen Kunden-/Lieferanten-Verhältnissen.

Wir leben das Prinzip der „offenen Tür“.

Wir geben und nehmen Feedback und lernen voneinander.



VALUES

Miteinander

Wir vertrauen auf die Kompetenzen und Fähigkeiten der Mitarbeiter.

Wir fördern unsere Mitarbeiter gezielt mit Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen sowohl auf fachlicher als auch auf persönlicher Ebene.

Arbeitssicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter sind uns wichtige Anliegen, die wir aktiv fördern.

Das, was wir sagen, tun wir auch.

KEBA

Automation by innovation.

VALUES



Innovativ

Wir entwickeln echte Produktneuheiten, die auf neuesten zukunftsweisenden Technologien basieren und die Trends am Markt setzen.

Wir entwickeln innovative Gesamtlösungen, die unsere Kunden begeistern und ihnen dabei helfen, klare Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Mit neuen Produkt- und Lösungsideen eröffnen wir uns immer wieder Chancen.

Unsere Kundennähe ist die Triebfeder für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und Märkte.



KEBA

Automation by innovation.

VALUES



Innovativ

KEBA bietet Raum für kreative Entfaltung, in dem aus visionären Ideen richtungweisende Produkte entstehen.

Engagierte Forschungs- und Entwicklungsarbeit ist die Grundlage für KEBA Kerntechnologien.

Wir arbeiten mit zahlreichen externen Kooperationspartnern wie Forschungseinrichtungen, Universitäten, FH und internationalen Fachgremien zusammen, um Neues zu schaffen.

Wir denken bei Innovation nicht nur an Produkte sondern auch an Vertrieb, Marketing und Prozesse.