

Größter Webshop in Tschechien entscheidet sich für KEBA-Paketautomaten

Mit einem Umsatz von über 400 Millionen Euro ist Alza der größte Elektro-Fachhandel und e-Commerce Pionier in Tschechien. Alza hat über 60.000 Produkte aus den Bereichen Elektronik, Computer & IT und Haushalt, im Sortiment seines Online-Shops und agiert in Tschechien und der Slowakei. Mit seinem ALL STAR Status hält es seinen Platz unter den 10 erfolgreichsten tschechischen Marken. Nun hat sich Alza zur Servicesteigerung für KEBA Paketautomaten entschieden und ergänzt mit den 24/7 Lösungen seine bestehenden Zustellwege.

Online bestellen und bei der „Alza Box“ abholen

Die Erfolgsgeschichte von Alza liegt im wachsenden E-Commerce-Markt in Tschechien und der Slowakei begründet, welcher zu einem der größten Europas zählt. Das Unternehmen konnte seinen Umsatz in den vergangenen 20 Jahren laufend steigern. Begonnen hat Alza sein Geschäftsmodell mit einem Online Shop für Elektronik, mittlerweile sind dort aber Waren fast aller Art erhältlich.

Bis dato mussten Kunden entweder für die Zustellung der Pakete bezahlen oder diese in einem der Alza-Shops, ähnlich wie Postfilialen, die wie Postfilialen an begrenzte Öffnungszeiten gebunden sind, abholen. Als Zusatznutzen und Service für den Kunden hat sich Alza nun dazu entschieden, die Abholung der Pakete auch über die Paketstation – „Alza Box“ genannt – anzubieten. Das Unternehmen hat erst kürzlich 30 Systeme bei KEBA bestellt.

Von diesen ersten 30 Paketstationen wurden innerhalb kürzester Zeit schon mehr als zehn installiert und in Betrieb genommen. Die kurze Durchlaufzeit zum Aufsetzen des Projektes hat alle Beteiligten auf eine harte Probe gestellt, die aber bravourös gemeistert wurde. *„Die enorme Flexibilität von KEBA hat uns positiv überrascht und uns letztendlich in unserer Entscheidung bestätigt“*, meint Rudolf Žurek, Director Logistic Alza.cz.

Expansionspläne

Alza ist das einzige Unternehmen in der Tschechischen Republik mit einem eigenen Netzwerk an Paketautomaten. Schon jetzt ist geplant, den Raum Prag noch weiter mit Alza Boxen auszubauen, das Netzwerk dann auf andere große Städte in Tschechien und der Slowakei auszuweiten und schließlich in beiden Ländern eine Flächendeckung zu erzielen.

Erster Webshop-Kunde für KEBA

Mit Alza zählt KEBA erstmals nun auch einen Webshop zu seinen Kunden. *„Dies bestätigt für uns den zunehmenden Trend, dass immer mehr Unternehmen und auch Webshops an alternative Möglichkeiten denken, wie sie das Problem der letzten Meile lösen können“*, so Michael Landl, International Sales Director, Bank- und Dienstleistungsautomation bei der KEBA. *„Mit unserem Qualitätsanspruch und unserer Flexibilität haben wir uns bei diesem neuen Kunden erneut durchgesetzt.“*

Über KePol

Vor über einem Jahrzehnt begann die Erfolgsgeschichte von KePol, dem inzwischen weltweit führenden Logistiksystem für die Abgabe und Abholung von Waren jeglicher Art rund um die Uhr. In den letzten zwölf Jahren nahm KEBA insgesamt rund 3.000 Automaten mit über 250.000 Fächern in Betrieb. Mit der größten Installationsbasis der Welt, dank höchster Qualität und Sicherheit und aufgrund ihrer hohen Wertbeständigkeit sind KePol-Automaten als die besten am Markt bekannt.

Unternehmensprofil

Die KEBA AG wurde 1968 gegründet und ist ein international erfolgreiches Elektronikunternehmen mit Sitz in Linz (Österreich) und Niederlassungen in Deutschland, Rumänien, Türkei, Italien, der Tschechischen Republik, USA, Taiwan, Japan und China. KEBA entwickelt und produziert seit mittlerweile mehr als 45 Jahren entsprechend dem Leitspruch "Automation by innovation" innovative Automatisierungslösungen von höchster Qualität für die Industrie-, Bank- und Dienstleistungs- sowie Energieautomation. Kompetenz, Erfahrung und Mut machen KEBA zum Technologie- und Innovationsführer in seinen Branchen. Umfangreiche Erfahrung in der Entwicklung und Produktion ist der Garant für höchste Qualität. <http://www.keba.com>



Bei 30 Alza Boxen können Endkunden künftig ihre Pakete aus dem Online-Shop rund um die Uhr abholen.



Eine der bereits installierten Alza-Boxen.

Rückfragehinweis:

Nina Lang
Marketing Kommunikation, KEBA AG
Gewerbepark Urfahr
A-4041 Linz
Tel.: +43 732/7090-25443
la@keba.com
www.keba.com

KEBA AG
Gewerbepark Urfahr, A-4041 Linz, Telefon: +43 732 7090-0,
Fax: +43 732 730910, keba@keba.com, www.keba.com

KEBA[®]
Automation by innovation.