

## **FAN Courier, der führende KEP-Dienst Rumäniens, optimiert seine Zustell-Services mit KEBA**

**FAN Courier, der führende Kurier-Express-Paket-Dienst in Rumänien, hat sich für KePol-Paketautomation entschieden, um seinen Kunden eine innovative Möglichkeit der Paketzustellung zu bieten. Insgesamt zehn Automaten werden in Kürze in Bukarest aufgestellt werden.**

### **Mobile Shopping in Rumänien hoch im Kurs**

Der Internethandel verzeichnete in den letzten Jahren ein starkes Wachstum in Rumänien: von 1,1 Milliarden Euro (2014) auf 1,4 Milliarden Euro (2015). Ungefähr 6,7 Millionen Rumänen haben schon einmal online eingekauft und sogar 1,4 Millionen haben bereits Erfahrung mit Mobile Shopping (Online-Shopping mittels Smartphone).

Besondere Bedeutung im Internet-Handel kommt dem "Black Friday" zu, der das größte Einkaufserlebnis des Jahres darstellt und 100 Millionen Euro des gesamten Online Shopping Umsatz ausmacht.

All diese Zahlen deuten darauf hin, wie aufgeschlossen die rumänische Bevölkerung gegenüber neuen innovativen Lösungen ist und machen den Bedarf an neuen Dienstleistungen sichtbar, besonders im Hinblick auf Online Shopping und die Zustellung der online gekauften Waren.

### **Innovative Dienstleistungen**

FAN Courier spürt dieses Wachstum im E-Commerce als führender Kurier-Express-Paketservice deutlich und besitzt deshalb bereits heute ein flächendeckendes Netzwerk zur Zustellung: mehr als 3.650 Standorte gibt es in ganz Rumänien, zudem mehr als 500 sogenannte „Collect Points“ an Tankstellen in Bukarest und anderen Städten.

The logo for KEBA, featuring the letters 'KEBA' in a bold, sans-serif font. The 'K' and 'A' are green, while the 'E' and 'B' are grey. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the 'A'.

Automation by innovation.

Kunden konnten so schon immer relativ einfach an ihre bestellten Waren gelangen. FAN Courier suchte allerdings eine innovative Lösung zur Abholung der Waren um die Service- und Collect Points zu ergänzen.

Zahlreiche Faktoren haben FAN Courier nun dazu bewogen, hier auf die KePol-Lösung des Weltmarktführers KEBA zu setzen: zum einen die örtliche Nähe durch die KEBA-eigene Niederlassung in Rumänien, zum anderen aber auch die jahrelange Erfahrung und verschiedenen Referenzen sowie das profunde Wissen rund um Paketzustellung und die dazugehörigen Prozesse.

So werden noch bis Oktober zehn der KePol FS Systeme in Bukarest installiert werden – gerade rechtzeitig für den Start der Weihnachtseinkaufssaison zum Black Friday, an dem kurzfristige Lieferungen sehr gefragt sind. Die Automaten werden ausschließlich für E-Commerce-Transaktionen genutzt und werden so ein nahtloses Einkaufserlebnis von der Bestellung bis zur Lieferung bieten.

FAN Courier ist überzeugt, seinen Kunden einen echten Mehrwert durch die zuverlässigen, modernen Paketautomaten und so noch schnellere, flexiblere Lieferungen bieten zu können.

---

### **KePol**

Mit über 5.000 verkauften KePol-Paketautomaten ist KEBA der Weltmarktführer auf dem Gebiet der Paketautomatisierung der ersten und letzten Meile. Durch mehr als fünfzehn Jahre Erfahrung in den verschiedensten Ländern der Welt verfügt KEBA über fundiertes Wissen und Know-how, die es zum idealen Ansprechpartner für automatisierte Post- und Logistiklösungen der ersten und letzten Meile machen.

### **KEBA AG**

KEBA AG wurde 1968 gegründet und ist ein international erfolgreiches Elektronikunternehmen mit Sitz in Linz/Österreich und weltweiten Niederlassungen. KEBA setzt auf „Automation by Innovation“ – seit 45 Jahren entwickelt und produziert das Unternehmen innovative und hochwertige Automatisierungslösungen für die Industrie, den Banken- und Dienstleistungssektor und für den Energiebereich. Jahrelange Erfahrung und Fachkompetenz sowie der Mut, einen Schritt weiter zu gehen, machen KEBA in allen Geschäftsfeldern zum Technologie- und Innovationsführer. Das Unternehmen kann dabei auf seine umfassende

The logo for KEBA, featuring the letters 'KEBA' in a bold, sans-serif font. The 'K' and 'E' are green, while the 'B' and 'A' are grey. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the 'A'.

Automation by innovation.

KEBA AG

Gewerbepark Urfahr, A-4041 Linz, Phone: +43 732 7090-0, Fax: +43 732 730910, keba@keba.com, www.keba.com

Entwicklungskompetenz und sein Produktions-Know-how vertrauen, die stets für höchste Qualität sorgen. <http://www.keba.com>

### **About FAN Courier**

FAN Courier is, as of 2006, the leader of the Romanian delivery market, position constantly consolidated through investments and new services with added value, introduced permanently. The company with fully Romanian capital, established in 1998 by Adrian Mihai, Neculai Mihai and Felix Patrascanu, serves over 40.000 customers, mostly legal entities, with a team formed by over 4,750 collaborators and a car fleet of over 3,100 vehicles. The FAN Courier services of dispatching and delivery in „door to door” system, are available both nationally, the number of served places without additional km increasing permanently, and internationally, through solid partnerships.

### **Photo credits: KEBA (reprints free of charge)**



**From left to right: Nadir Leonard Balasel (Deputy Director, FAN Courier), Elena Turda (Managing Director, KEBA Romania), Francesca Mihai (Media & Branding Specialist, FAN Courier) and Bogdan Dumitriu (Project Coordinator, FAN Courier)**

---

#### **Inquiries:**

**Nina Lang**  
Marketing Communications Banking and Service Automation  
KEBA AG  
Gewerbepark Urfahr, A-4041 Linz  
Phone: +43 732/7090-25443  
Email: [la@keba.com](mailto:la@keba.com)  
[www.keba.com](http://www.keba.com)

**KEBA**<sup>®</sup>

Automation by innovation.

KEBA AG  
Gewerbepark Urfahr, A-4041 Linz, Phone: +43 732 7090-0, Fax: +43 732 730910, [keba@keba.com](mailto:keba@keba.com), [www.keba.com](http://www.keba.com)