

KEBA und Neopost-Kooperation von erstem Erfolg gekrönt

- **Kooperation zwischen KEBA und Neopost ID (Tochterunternehmen der Neopost-Gruppe) fixiert**
- **Packcity (Joint-Venture zwischen GeoPost und Neopost) entscheidet sich für KEBA-Paketautomaten**
- **Auslieferung von 1.500 Stück KePol-Paketautomaten bis 2016**

Schon seit langem ist Neopost in der Post- und Logistikbranche als etablierter, hochtechnologischer Lösungsanbieter bekannt. Das französische Unternehmen gilt als wichtiger Integrator für die Postwelt und erwirtschaftet mit seinen Produkten, Lösungen und mehr als 6.000 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 1,1 Mrd. Euro. Die Tochter Neopost ID ist spezialisiert auf die Rückverfolgbarkeit von Transport- und Logistik-Lösungen, mit dem Ziel, das Pakete-Management innerhalb der Supply Chain für seine Kunden zu erleichtern.

Strategische Partnerschaft

Erst vor kurzem haben sich Neopost, Neopost ID und KEBA auf einen Kooperationsvertrag im Bereich der Paketautomation geeinigt. Hintergrund ist die strategische Entscheidung von Neopost, als Betreiber in das Geschäft rund um die letzte Meile einzusteigen, wofür KEBA als Partner ausgewählt wurde. In ausgewählten Ländern tritt Neopost als Betreiber auf, der Kunden – zusätzlich zu KEBAs bestehendem Angebot – neue und andere Nutzungsvarianten der erprobten KePol-Lösung wie z.B. pay-per-parcel ermöglicht.

Alain Férard, CEO von Neopost ID dazu: *“Wir haben uns für KEBA als exklusiven Partner entschieden, da wir an die Innovationskraft und Qualitätsführerschaft dieses österreichischen Unternehmens glauben. Mit KEBA als starken Industriepartner können wir unsere Energie noch mehr als bisher auf Märkte und Vertriebskanäle fokussieren.“*

The logo for KEBA, featuring the letters 'KEBA' in a bold, sans-serif font. The 'K' and 'E' are green, while the 'B' and 'A' are grey. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the 'A'.

Automation by innovation.

Franz Berger, Executive Vice President Division Banking and Service Automation
KEBA AG zeigt sich erfreut über die Kooperation: *„Mit Neopost ID haben wir einen erfahrenen Partner gefunden, dessen Vision ebenfalls auf hoch-technologischen, innovationen und qualitativ hochwertigen Lösungen beruht. KEBA und Neopost ergänzen sich somit perfekt!“*

Pilotbetrieb in Paris hatte sich bewährt

Im November 2013 wurde ein erster Pilot installiert und der Name „Packcity“ gelauncht. Die Pilotstellung läuft seither zur vollsten Zufriedenheit aller Beteiligten: durchschnittlich 60% der Pakete werden noch am selben Tag von Kunden abgeholt, die Kundenakzeptanz übertrifft alle Erwartungen.

Netzwerk mit GeoPost in Frankreich schreitet weiter voran

Dies war ausschlaggebend, dass erst vor kurzem – nur zwei Monate nach dem Start der Pilotierung – die Partnerschaft mit Geopost besiegelt wurde und KEBA mit der Lieferung von 1.500 Automaten in den nächsten zwei Jahren beauftragt wurde.

Geopost (Tochter der französischen Postorganisation Le Groupe La Poste und bekannt für die Marke DPD, die auf B2B und B2C Express- und Paketzustellung spezialisiert ist) hat sich für die All-in-One-Lösung von Neopost und KEBA entschieden. Mit diesem wichtigen Schritt gelingt es DPD, der internationalen Marke von GeoPost, eine noch breitere Palette an Zustelloptionen anzubieten.

Der erste große Roll-Out soll 2014 starten. In Summe werden bis 2016 insgesamt 1.500 „Packcity“ Paketautomaten von KEBA in ganz Frankreich installiert werden, von denen 1.000 ausschließlich GeoPost gewidmet sein werden.

Produktion ausschließlich in Linz

Alle 1.000 Paketautomaten werden im – erst letztes Jahr eröffneten - „Werk 2“ des Linzer Automatisierungsunternehmens gefertigt werden. Dank der erweiterten Produktionsflächen ist KEBA perfekt für diesen Großauftrag gerüstet.

The logo for KEBA, featuring the letters 'KEBA' in a bold, sans-serif font. The 'K' and 'E' are green, while the 'B' and 'A' are grey. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the 'A'.

Automation by innovation.

KEBA AG

Gewerbepark Urfahr, A-4041 Linz, Telefon: +43 732 7090-0, Fax: +43 732 730910, keba@keba.com, www.keba.com

Über KePol

Mit über 3.000 KePol-Paketautomaten hat KEBA die größte Installationsbasis weltweit. Durch mehr als zwölf Jahre Erfahrung in den verschiedensten Ländern der Welt verfügt KEBA über fundiertes Wissen und Know-how, die es zum idealen Ansprechpartner für automatisierte Post- und Logistiklösungen der ersten und letzten Meile machen.

KEBA AG

KEBA AG wurde 1968 gegründet und ist ein international erfolgreiches Elektronikunternehmen mit Sitz in Linz/Österreich und weltweiten Niederlassungen. KEBA setzt auf „Automation by Innovation“ – seit 45 Jahren entwickelt und produziert das Unternehmen innovative und hochwertige Automatisierungslösungen für die Industrie, den Banken- und Dienstleistungssektor und für den Energiebereich. Jahrelange Erfahrung und Fachkompetenz sowie der Mut, einen Schritt weiter zu gehen, machen KEBA in allen Geschäftsfeldern zum Technologie- und Innovationsführer. Das Unternehmen kann dabei auf seine umfassende Entwicklungskompetenz und sein Produktions-Know-how vertrauen, die stets für höchste Qualität sorgen.

Bildnachweis (Neopost ID und KEBA AG, Nachdruck kostenlos):



Alain Féraud
CEO von Neopost ID



Franz Berger, Geschäftsbereichsleiter
Bank- und Dienstleistungsautomation KEBA AG

Rückfragehinweis:

Nina Lang
Marketing Kommunikation Bank- und Dienstleistungsautomation
KEBA AG
Gewerbepark Urfahr, A-4041 Linz
Tel.: +43 732/7090-25443
E-Mail: la@keba.com
www.keba.com

KEBA[®]

Automation by innovation.

KEBA AG

Gewerbepark Urfahr, A-4041 Linz, Telefon: +43 732 7090-0, Fax: +43 732 730910, keba@keba.com, www.keba.com